

POLITICA AZIENDALE INTEGRATA

PREMESSA

Sacma S.p.A., fondata nel 1967 dal Cav. Eligio Maestri, è un'Organizzazione industriale che opera nel settore della:

- Progettazione e produzione di sacchetti a fondo piatto termosaldati ed incollati, con e senza finestra e di carte laminate destinati ad uso alimentare e non;
- Commercializzazione di articoli per il settore alimentare e non.

Nel corso degli anni, l'Azienda ha consolidato il proprio impegno nel rispetto dei requisiti previsti dalle normative cogenti e volontarie in materia di qualità, sicurezza alimentare dei prodotti realizzati, tutela ambientale, etica e valorizzazione delle risorse umane:

- nel 1999 è stato avviato il percorso verso la Qualità con l'implementazione del Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma ISO 9001;
- nel 2009 è stato introdotto il sistema BRC-IOP, successivamente BRCGS Packaging Materials, ottenendo la certificazione per la sicurezza e l'igiene dei prodotti da imballaggio;
- nel 2014 è stata ottenuta la certificazione FSC, con la quale si garantisce il rispetto per l'ambiente;
- nel 2018 è stato definito il proprio Codice di comportamento Etico ed il canale per la Whistleblowing;
- nel 2019 è stata ottenuta la certificazione SMETA, con cui si certifica la conformità alle norme etiche ed ambientali;
- nel 2023 è stata conseguita la certificazione ambientale secondo la norma ISO 14001;
- nel 2025 è stato implementato il sistema di Gestione per la Parità di Genere, conforme alla PdR125, a testimonianza dell'impegno dell'Organizzazione verso la responsabilità sociale e l'inclusione.

POLITICA PER LA QUALITÀ, L'AMBIENTE E PER L'IGIENE

La decisione di continuare il percorso di impegno e rinnovamento è dettata dall'indirizzo strategico fondamentale, che è quello di: ottemperare al proprio obbligo di realizzare prodotti sicuri e conformi ai requisiti di legge applicabili, rispetto alla qualità specificata e perseguita, per una maggiore soddisfazione del Cliente. Tale scopo si configura come un preciso impegno ed una responsabilità che l'Organizzazione si assume nei confronti del proprio Cliente, nell'ottica di una gestione complessivamente orientata al miglioramento costante e continuo, alla gestione previsionale di rischi ed opportunità, nell'ottica del Risk-Based Thinking, attraverso azioni ed investimenti opportuni ed economicamente realistici, in una prospettiva imprenditoriale sostenibile e profittevole.

Tutto ciò dovrebbe inoltre portare l'Organizzazione a competere maggiormente sui mercati, garantendo efficacia organizzativa ed alto livello qualitativo, igienico, tecnologico e di sicurezza del prodotto. L'obiettivo della Direzione Generale è quello di mantenere la certificazione della conformità del proprio Sistema alla norma **UNI EN ISO 9001** e allo standard **BRCGS Packaging Materials** per i materiali di imballaggio, in edizione vigente.

I principali fattori del contesto in cui opera l'Organizzazione, che concorrono al raggiungimento dei risultati attesi, le primarie esigenze delle parti interessate ed i requisiti cogenti sono:

- L'Azienda è presente sul mercato dal 1967, senza alcun incidente di percorso rilevante;
- Realizzazione di tipologie di prodotto avanzate e tecnologicamente performanti;
- Disponibilità delle risorse, con il Know-how aziendale adeguato, per la conduzione delle attività produttive;
- Gestione interna del processo di studio e sviluppo di nuovi prodotti;
- L'Azienda è riuscita a penetrare nel mercato export, acquisendo una sua identità ormai riconosciuta;
- L'Azienda è impegnata in maniera consistente nel rispetto dei requisiti cogenti;
- Assistenza tecnica al Cliente, anche in fase post-vendita;
- Investimenti consistente nella messa a disposizione delle risorse necessarie;
- L'utilizzo di Fornitori strategici per il tipo di produzione realizzata;

Gli indirizzi principali che la nostra Organizzazione intende perseguire e comunicare, sono i seguenti:

- Il target della Clientela alla ricerca di un prodotto di Qualità e Sicuro;
- Rispetto della legislazione vigente sul prodotto (nel paese di fabbricazione ed in quelli ove il prodotto è commercializzato, ove noto) ed i luoghi di lavoro;
- Far crescere l'Organizzazione con riferimento al "made in Italy" in termini di "presenza qualitativa" sul Mercato e di conseguimento di stabili utili d'esercizio;
- Implementare il sistema gestionale mantenendo il modulo organizzativo per la gestione delle attività produttive;
- Gestire la continuità generazionale ed il mantenimento del Know-how, per dare continuità e prospettive all'attività;



- Responsabilizzazione del Personale nell'assicurare l'impegno alla: qualità, igiene e sicurezza del lavoro svolto;
- Favorire il mantenimento di rapporti interpersonali leali e sereni;
- Assicurare un ambiente di lavoro per lo svolgimento dei processi, confortevole, sano e sicuro;
- Definizione della qualità, igiene e sicurezza dei prodotti forniti mediante opportune specifiche tecniche;
- Miglioramento continuo dello standard di qualità, d'igiene, della cultura della sicurezza dei prodotti e della qualità del Sito e dei processi del Sistema;
- Ottimizzazione dei costi attraverso la prevenzione dei difetti per evitare rilavorazioni a posteriori o scarti eccessivi;
- Applicazione del concetto di Risk-Based Thinking e gestione improntata alla previsione oltre alla quotidianità;
- Impegno nel ridurre i rischi e perseguire le opportunità nell'ambito gestionale ed operativo del Sistema;
- Monitoraggio delle prestazioni dei processi aziendali e dell'efficacia del Sistema;
- Addestramento alle discipline della Qualità e dell'Igiene, compreso il sistema di gestione dei pericoli e dei rischi basato sui principi dell'HARA nell'ambito del BRCGS;
- Mantenere rapporti buoni, consolidati e proficui con i Fornitori strategici, indispensabili per la crescita;
- Diffusione della Politica per la Qualità e per l'Igiene, per promuoverne la conoscenza e la comprensione;

L'Organizzazione si impegna inoltre nel recepimento all'interno degli Standard ISO dei requisiti in merito **all'argomento del "cambiamento climatico"**, come esplicitato rispetto ai requisiti 4.1 e 4.2 del medesimo.

Al fine di garantire che l'attività dell'Organizzazione sia svolta nella tutela dell'Ambiente, non solo in termini conservativi, ma come valorizzazione dello stesso, la Direzione Generale ha deciso di mantenere, inoltre, il Sistema di Gestione Ambientale aziendale riferito allo Standard **UNI EN ISO 14001**, in edizione vigente, definendo come principi di riferimento della propria Politica Ambientale:

Obiettivi ambientali

L'Organizzazione pone il proprio impegno in materia ambientale al pari di tutte le altre esigenze di tipo gestionale – organizzativo, strategiche per il successo e l'efficacia perseguita. Periodicamente e sistematicamente:

- Pianifica e mette in atto gli obiettivi ambientali e i relativi traguardi;
- Controlla con continuità l'andamento di tali programmi, apportando, se necessario, le opportune azioni correttive.

Impegno alla protezione dell'Ambiente

L'Organizzazione si impegna a tutelare e **proteggere l'Ambiente** valutando la gestione (o le modifiche) dei propri processi produttivi al fine di:

- Ridurre ogni forma di impatto ambientale (impiego delle materie prime, produzione rifiuti);
- Ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, evitando gli sprechi, e utilizzando le migliori tecnologie disponibili;
- Utilizzare materie prime riciclate, quando applicabile;
- Orientarsi su materie prime provenienti da fonti produttive responsabili;
- Impiegare forme di energia alternativa e a basso impatto ambientale.

Impegno al rispetto della Legge

L'Organizzazione nel rispetto di leggi, regolamenti, ordini e discipline ha come obiettivo primario la promozione dei livelli di qualità della vita umana, da realizzare attraverso la salvaguardia ed il miglioramento delle condizioni dell'ambiente e l'utilizzazione accorta, responsabile e razionale delle risorse naturali.

Comunicazione

L'Organizzazione:

- Ricerca un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate al fine di far comprendere gli impatti ambientali delle attività e i propri principi ambientali;
- Tiene in considerazione le richieste dei cittadini, delle organizzazioni sociali e sindacali, dei dipendenti e delle autorità pubbliche;
- Coopera con le autorità pubbliche nel gestire possibili situazioni di emergenza al fine di ridurre al minimo gli impatti sull'ambiente.

Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

L'Organizzazione si impegna a rendere i propri dipendenti, collaboratori e tutte le parti interessate, consapevoli dei rischi connessi con le attività operative al fine di metterli in condizione di operare responsabilmente e consapevolmente.

L'Organizzazione promuove lo sviluppo professionale mediante interventi formativi, addestramento e sensibilizzazione della propria forza lavoro, rispetto alle tematiche ambientali.

Miglioramento continuo

L'Organizzazione si pone come obiettivo permanente il miglioramento continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione Ambientale.

La preliminare valutazione degli impatti ambientali connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, ed il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'Organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.

POLITICA DI GESTIONE FSC

La Direzione Generale dell'Organizzazione ha deciso di aggiornare il proprio *'Sistema di Gestione della Catena di Custodia FSC'* interno, conforme ai requisiti della Norma internazionale di riferimento FSC-STD-40-004, in edizione vigente.

La Politica dell'Organizzazione, in questo ambito, si orienta pertanto nel:

- Promuovere il proprio impegno alla sostenibilità, al rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro ed alla responsabilità sociale, attraverso la documentazione e la comunicazione dei valori e dei diritti di riferimento, recependo i nuovi requisiti comprensivi delle tematiche sul diritto del lavoro;
- Contribuire affinché le materie prime utilizzate per la realizzazione dei prodotti per gli imballaggi, con particolare riferimento a quelle di natura vegetale, provengano da tagli legalmente attuati e non da foreste certificate HCVF (High Conservation Value Forest), geneticamente modificate o da zone con significativi conflitti in atto;
- Contribuire all'applicazione del regolamento EUDR per la lotta alla deforestazione ed al degrado forestale;
- Migliorare costantemente il proprio operato, perfezionando l'operato ed il prodotto offerto al Cliente.

La Direzione Generale dichiara pertanto di non essere direttamente o indirettamente coinvolta nelle seguenti attività:

- a) Attività illecite di taglio o commercializzazione di materiali legnosi illegali o prodotti delle foreste ritenuti illegali per le Norme vigenti;
- b) Violazione dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e delle tradizioni per quanto concerne le attività forestali;
- c) Distruzione delle foreste ad elevato valore di conservazione;
- d) Significative attività di trasformazioni di estensioni forestali in piantagioni o aree destinate ad usi diversi dalla foresta;
- e) Introduzione di organismi modificati geneticamente nelle attività forestali;
- f) Violazione dei contenuti della ILO Core Convention (Organizzazione Internazionale del Lavoro), come stabilito nella Dichiarazione ILO sui Principi Fondamentali e sui Diritti al Lavoro. Ed in particolare di:
 - Tenere in debita considerazione i diritti e gli obblighi stabiliti dalla legislazione nazionale, soddisfacendo allo stesso tempo gli obiettivi dei requisiti;
 - Non utilizzare alcuna forma di lavoro minorile;
 - Non prevedere forme di lavoro forzato e obbligatorio;
 - Non vi siano discriminazioni nell'impiego e nell'occupazione;
 - Rispettare la libertà di associazione ed il diritto effettivo alla contrattazione collettiva.

La Direzione Generale intende pertanto, coerentemente con quanto sopra dichiarato, perseguire i seguenti obiettivi:

- Offrire gruppi di prodotto FSC, appartenenti al settore dell'imballaggio, secondo le richieste ed esigenze dei propri Clienti, e del mercato in genere;
- Controllare le materie prime di natura vegetale ed i Fornitori, verificando la presenza dei requisiti di idoneità previsti dalle Norme FSC di riferimento e quindi la loro qualifica, attraverso la certificazione;

A tal fine la Direzione Generale dell'Organizzazione stabilisce di:

- Adeguare il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e l'Igiene, affiancando quello di Gestione della Catena di Custodia FSC, conforme ai requisiti della Norma di riferimento;
- Mantenere attiva la certificazione del Sistema di Gestione della Catena di Custodia FSC, con Ente Accreditato;
- Proseguire con il rapporto di collaborazione con i propri Fornitori di materie prime di natura vegetale, migliorandolo ove possibile ed ottimizzando il sistema di comunicazione in atto con loro;
- Mantenere all'Interno dell'Organizzazione l'impegno collettivo per il rispetto dei principi e dei criteri della Gestione FSC, attraverso la messa a disposizione delle risorse necessarie, delle infrastrutture e della formazione dei collaboratori e del personale coinvolto;
- Diffondere la Politica di Gestione FSC al proprio interno e verso tutte la parti maggiormente coinvolte o ritenute di importanza strategica e determinante per la buona riuscita ed il rispetto degli impegni presi.

POLITICA PER LE PARI OPPORTUNITÀ: IMPEGNI ED AZIONI

Il percorso per la parità di genere

Per perseguire al meglio la propria missione e visione strategica, Sacma S.p.A. ha scelto di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla **UNI/PdR125**, in edizione vigente, che ha integrato nel proprio Sistema di gestione della qualità e sicurezza del prodotto. Questo strumento mira a garantire pari opportunità nella presenza e crescita professionale delle donne, promuovendo una cultura inclusiva e processi di empowerment femminile. Nel 2025 ottenere la certificazione si è dimostrata una occasione unica di autoanalisi per crescere sotto l'aspetto della conformità alla parità di genere, tema attuale e di grande valore, con l'obiettivo di ridurre nel corso del tempo il divario di genere, migliorare il benessere del personale e generare benefici etici e reputazionali.

I principi ed obiettivi ispiratori

Principi fondamentali ed Obiettivi alla base della Politica per la Parità di Genere di Sacma S.p.A., sono:

- ✚ IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ attraverso un aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✚ CORRETTEZZA E TRASPARENZA attraverso una riduzione del divario contributivo;
- ✚ VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE attraverso la promozione della parità nel processo decisionale;
- ✚ TUTELA DELLA PERSONA attraverso il contrasto agli stereotipi ogni forma di violenza e discriminazione.

L'impegno della direzione

Al fine del raggiungimento dei principi ed obiettivi ispiratori, la Direzione si impegna:

- a mantenere attivi i principi della parità di genere in tutte le dimensioni organizzative, alla luce delle evidenze emerse dall'analisi dei propri processi secondo la UNI/PdR 125;
- a promuovere una cultura aziendale inclusiva;
- a rafforzare la governance attraverso la creazione di strutture e ruoli dedicati alla parità di genere;
- a garantire l'equità nei processi di selezione, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane;
- a favorire la crescita professionale delle donne, rimuovendo le barriere all'accesso ai ruoli apicali, ad assicurare una retribuzione equa e trasparente tra generi e a rafforzare le politiche di conciliazione vita-lavoro e tutela della genitorialità, estendendole in modo equo a tutta la popolazione aziendale.

Tali impegni, costruiti a partire da un'analisi delle politiche specifiche sulla parità di genere, saranno sostenuti da un sistema di monitoraggio costante dei KPI, con l'obiettivo di generare un cambiamento culturale strutturale e misurabile nel tempo e si basano sui temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment);
2. Gestione della carriera;
3. Equità salariale;
4. Genitorialità, cura;
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance);
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

Monitoraggio e attuazione della politica

La Politica generale sulla parità di genere, integrata nelle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede – in collaborazione con il Comitato Guida per la Parità di Genere – la definizione e il riesame periodico degli obiettivi, al fine di valutarne l'idoneità e individuare eventuali modifiche o integrazioni necessarie.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA AZIENDALE INTEGRATA

La presente Politica Aziendale Integrata viene formalmente comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate attraverso appositi canali di comunicazione interna e mediante la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Organizzazione.

Data __28/01/2026__

La Direzione SACMA S.p.A.